***Тест 3 “Средства индивидуализации”***

**1. Что такое товарный знак?**

1. зарегистрированное в установленном порядке словесное, графическое, звуковое, световое или объемное обозначение, а также иные обозначения или их комбинации;
2. любой знак, нанесенный на товар или его упаковку;
3. только зарегистрированное в установленном порядке словесное и графическое обозначение или комбинации таких обозначений.

**2. Кто может быть обладателем прав на товарный знак?**

1. любое физическое или юридическое лицо;
2. физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, или юридическое лицо;
3. только юридическое лицо.

**3. Какой орган осуществляет регистрацию товарных знаков?**

1. Роспатент;
2. Министерство Юстиции;
3. Государственная Регистрационная Палата.

**4. Документом, подтверждающим регистрацию товарного знака, является:**

1. патент на товарный знак;
2. свидетельство на товарный знак;
3. сертификат на товарный знак.

**5. Допускается ли регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с товарным знаком, ранее зарегистрированным на другое лицо, в отношении однородных товаров?**

1. не допускается;
2. допускается;
3. допускается, но лишь с согласия соответствующего правообладателя.

**6. Предупредительной маркировкой, оповещающей других лиц о регистрации товарного знака, может являться:**

1. латинская буква R в окружности (R);
2. латинская буква С в окружности (c);
3. латинская буква Р в окружности (р).

**7. Основной функцией товарного знака является:**

1. индивидуализация товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц;
2. реклама товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц;
3. защита товаров от подделки.

**8. Что такое коллективный товарный знак?**

1. товарный знак, принадлежащий трудовому коллективу юридического лица;
2. товарный знак для маркировки товаров с едиными качественными или иными общими характеристиками, которые производятся или реализуются лицами, входящими в объединение, ассоциацию или иной соответствующий союз;
3. товарный знак, который может быть предоставлен владельцем в коллективное пользование различным юридическим лицам.

**9. Срок действия исключительного права на товарный знак?**

1. 10 лет;
2. 10 лет, с возможным продлением еще на 10 лет по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого свидетельства;
3. неограниченный срок.

**10. Свидетельство на товарный знак удостоверяет:**

1. исключительное право владельца товарного в отношении товаров, указанных в свидетельстве;
2. исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве и приоритет товарного знака;
3. исключительное право на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, неохраняемые элементы.

**11. Право пользования зарегистрированным наименованием мест происхождения товаров (НМПТ) может быть предоставлено:**

1. любому лицу или гражданину, находящемуся в том же географическом объекте и производящему товар с теми же особыми свойствами;
2. любому юридическому лицу или гражданину, которые в границах того же географического объекта производят товар, обладающий основными свойствами;
3. любому юридическому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.

**12. Обладателем свидетельства на НМПТ может быть:**

1. одно или несколько юридических или физических лиц;
2. юридическое или физическое лицо;
3. одно или несколько физических лиц.